

خبر صحفي للنشر

حمل الفندق في السابق اسم جلف كورت بيزنس باي

فندق جراند ميركيور بيزنس باي يفتتح أبوابه رسمياً بحلته الجديدة في دبي تحت إدارة مجموعة فنادق الخليج

يقدم الفندق الجديد تجربة جراند ميركيور الفاخرة المستوحة من الثقافة المحلية وكرم الضيافة المعتمد في أحد أبرز مناطق دبي الحيوية

المنامة، مملكة البحرين / دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة؛ 21 يناير 2026 – افتتح فندق جراند ميركيور بيزنس باي أبوابه رسمياً في دبي كهوية جديدة لفندق جلف كورت بيزنس باي، الملوك والمدار من قبل مجموعة فنادق الخليج (GHG)، تحت علامة جراند ميركيور بموجب اتفاقية إمتياز مع مجموعة أكور، ويشكل هذا الإفتتاح محطة جديدة في مسيرة الفندق، التي سيرسم ملامحها نهج جراند ميركيور الفريد في الضيافة، والذي يحتفي بروعة المكان ويقدم أرقى معايير الفخامة والتجارب الثقافية الغنية التي تعكس روح الضيافة الأصلية.

ويستند فندق جراند ميركيور بيزنس باي إلى معايير الضيافة عالمية المستوى وينسجم مع هوية الوجهة التي تحضنه، ليعكس فلسفة العلامة في إبراز الطابع المحلي من خلال تفاصيل مدرورة، وأجواء ضيافة أصلية، وخدمات رفيعة. وتجمع الهوية الجديدة للفندق بين أجواء دبي العصرية وجواهر المنطقة وطابعها الأصيل. وتواصل مجموعة فنادق الخليج إدارة الفندق، مستندة إلى خبرتها التشغيلية العربية والحضور العالمي الراسخ لعلامة أكور، ومنظومتها الخاصة لبرامج ولاء العملاء ومنصات الحجز وال التواصل.

ويحظى فندق جراند ميركيور بيزنس باي بموقع متميز على شارع الأبراج بمحاذة مراحيض درايف، في قلب منطقة الخليج التجاري، على بعد ثمان دقائق فقط من برج خليفة ودبي مول وأهم مراكز المعارض والتجارة في دبي.

ويضم الفندق 270 غرفة وجناحاً خصصت للتجديد كي توفر أقصى درجات الراحة مع الحفاظ على الطابع الفريد للفندق، كما يوفر أربع قاعات اجتماعات متعددة الاستخدامات تتسع لما يصل إلى 90 ضيفاً، بالإضافة إلى قاعة رجال الأعمال وخمسة مطاعم ومرافق ترفيهية. ومن أبرز معالمه مطعم ميديترانيان ميوز، المستوحى من مطابخ منطقة البحر الأبيض المتوسط والمقرر افتتاحه في الربع الأول من عام 2026. ويتکامل كل ذلك مع شرفة المسبح في الهواء الطلق، والذي يطل على أفق منطقة الخليج التجاري، ليوفر مكاناً هادئاً يضمن تجربة تجربة تجربة للضيوف لحظات من الصفاء والراحة وتجدد الطاقة.

وقال أحمد جناحي، الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج: تُعد هذه الشراكة مع مجموعة أكور العالمية خطوة استراتيجية تعكس رؤية مشتركة لارتقاء بتجارب الضيافة. ويشكل انضمام الفندق إلى علامة جراند ميركيور، إلى جانب استمرار المجموعة في إدارة وتشغيل الفندق، عاملًا رئيسيًا في تعزيز مكانته ضمن السوق التنافسية في دبي، إذ سينتيح لنا الاستفادة من العلامة التجارية المرموقة لأكور وحضورها العالمي عبر منصات الحجز وال التواصل وبرامج الولاء. ويأتي ذلك بما يلبي تطلعات الزوار، ويعزز ولاء العملاء، ويجسد التزام مجموعة فنادق الخليج المستمر بالتميز والابتكار في تقديم خدمات الضيافة.

ومن جانبه، قال راكى فيليبس، الرئيس الإقليمي لقطاع الفنادق المميزة والمتوسطة والاقتصادية في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا لدى أكور: "يشكل فندق جراند ميركيور بيزنس باي إضافة بارزة ضمن محفظة أكور للفنادق المميزة في دولة الإمارات، وتنتمي فلسفة العلامة حول قصص وجوه وجهاتها المختلفة، وهو ما يجسد الفندق بأبهى صورة. وتجمع شراكتنا مع مجموعة فنادق الخليج التراث المحلي والتصميم الأنثيق والمعايير الموثوقة التي يتطلع إليها ضيوف أكور. وتنطلع إلى الترحيب بالضيوف في فندق يعكس هوية دبي المتقدمة ويقدم في الوقت ذاته تجربة متعددة ومهمة".

ويتماشى إطلاق الهوية الجديدة مع إستراتيجية مجموعة فنادق الخليج الأوسع لتعزيز مجموعة أعمالها الدولية، من خلال اتفاقيات الإمتياز مع علامات رائدة عالمياً، كما يعزز مكانة الفندق في منطقة الخليج التجاري، حيث يشكل فندق جراند ميركيور بيزنس باي إضافة نوعية إلى قطاع الضيافة، ووجهة تمنح النزلاء ومسافري الترفيه والأعمال تجارب تجسد روح الضيافة الراقية والتجارب الثقافية والتواصل الحقيقي، ولا سيما مع استمرار نمو الخليج التجاري كواحدة من أبرز مناطق دبي النابضة. ويتماشى هذا التوجه مع رؤية أكور الإقليمية في تقديم فنادق تمتاز بطبع ثقافي مميز وتجارب فريدة في وجهات رئيسية في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

واحتفالاً بالافتتاح، يحصل أعضاء برنامج Accor ALL على أربعة أضعاف نقاط المكافآت على الحجوزات التي تجري بين 16 فبراير و 12 أبريل 2026، للإقامات بين 16 فبراير و 9 أغسطس 2026. ويتمتع الأعضاء بمزايا حصرية تشمل خصومات وترقيات مجانية وتسجيل مغادرة متأخر، بالإضافة إلى كسب نقاط قابلة للاستبدال في فنادق أكور حول العالم.

-انتهى-

حول جراند ميركيور:

تمنح فنادق ومنتجعات جراند ميركيور ضيوفها فرصة استكشاف جوهر كل وجهة بأسلوب فاخر، حيث تحفي بالثقافات المحلية الغنية من خلال تجارب إقامة مميزة تمزج بين التقاليد والفخامة والأصالة. ويستمد جراند ميركيور جميع تجاربه من الجوهر الأصيل لكل وجهة، ليقدم تجارب تلامس الحواس وتحفي بتراث المنطقة. وبدءاً من العناصر المختارة بعناية والنكهات الكلاسيكية إلى سرد القصص الفني والتواصل الإنساني الراقي، تتحول كل لحظة إلى احتفاء بالمكان ومجتمعه ورسالته. ويمزج جراند ميركيور المعايير العالمية مع الجوهر الأصيل للمكان، ليقدم تجربة ضيافة فاخرة تجمع بين الأصالة المحلية والفخامة الفائقة. وتضم العلامة أكثر من 80 فندقاً في أكثر من 10 دول، أبرزها فندق جراند ميركيور ميسورو في الهند، وفندق جراند ميركيور بيليم دو بارا، وفندق جراند ميركيور ريو دي جانيرو كوباكابانا في البرازيل. وتدرج علامة جراند ميركيور تحت مظلة مجموعة أكور الرائدة عالمياً في مجال الضيافة والتي تضم أكثر من 5,700 فندق في أكثر من 110 دول، وهي علامة تجارية مشاركة في برنامج ALL Accor ، وهو برنامج ولاء يوفر وصولاً حصرياً إلى المكافآت والخدمات والتجارب التي لا تُنسى.

grandmercure.com | all.com | group.accor.com

حول جراند ميركيور بيزنس باي

جراند ميركيور بيزنس باي هو فندق فاخر مصمم خصيصاً ليلبي احتياجات المسافرين العصريين الباحثين عن إقامة تجمع بين الراحة الفائقة والتجارب الثقافية الغنية. يقع الفندق في قلب منطقة الخليج التجاري النابضة في دبي، ويضم 270 غرفة، ويقدم تجربة عصرية مستوحاة من البيئة المحلية وعروض الطهي العالمية. ويستند الفندق إلى قيم علامة جراند ميركيور ليقدم تجارب راقية وكرم ضيافة لا يضاهي، مع لمسات مستوحاة من التراث المحلي والتي تضفي مزيداً من الروعة إلى جميع مراحل تجربة الضيوف. وبدءاً من الغرف والأجنحة المصممة بذوق رفيع إلى تجارب الطعام المبتكرة والخدمة المتميزة، يجمع فندق جراند ميركيور بيزنس باي بين كفاءة العمل ومتعة الاستكشاف وأسلوب الحياة العصري. وبصفته جزءاً من مجموعة فنادق أكور العالمية العريقة، يلتزم الفندق بأعلى معايير الجودة العالمية، ويحتفي بمعنى المشهد المحلي وقيم الأصالة وحب استكشاف التجارب المتجذرة في الثقافة المحلية. وبحظى الضيوف بتجربة تجمع بين الأصالة والرقي والارتباط الحقيقي بروعة دبي، سواء كانت الزيارة لغرض العمل أو الترفيه أو الإقامة الطويلة.

حول مجموعة فنادق الخليج

مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) هي شركة عامة ذات مسؤولية محدودة مدرجة في بورصة البحرين تأسست عام 1967، تحت مسمى شركة فنادق البحرين. ويترأس السيد فوزي كانو مجلس إدارة المجموعة بالإضافة إلى نخبة لامعة من رجال أعمال بارزين لهم وزنهم وتأثيرهم في المنطقة. واتخذت المجموعة لنفسها منذ تأسيسها رؤية واضحة وهي توفير مستوى من الضيافة لا مثيل له في البحرين، والتي تم تحقيقها رسمياً مع افتتاح أول فندق خمس نجوم في البحرين وهو فندق الخليج. وبعد مرور أكثر من 56 عاماً، لاتزال المجموعة تلتزم بهذه الرؤية بينما تواصل مواكبة التطورات التي تطرأ على قطاع الفنادق والضيافة إلى جانب عمليات التوسيع والتطوير إقليمياً عالمياً.