

13 مايو 2025

نشرة صحفية

مجموعة فنادق الخليج ش.م.ب. تعلن عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2025

المنامة، مملكة البحرين - أعلنت مجموعة فنادق الخليج - الشركة الرائدة في مجال إدارة الضيافة في البحرين - اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025 حيث كشف البيان المالي عن صافي ربح قدره 2.452 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 2.663 مليون دينار بحريني بانخفاض قدره 8 % للفترة ذاتها من العام السابق.

وبلغت ربحية السهم 11 فلسا مقابل 12 فلس في الربع الأول من العام الماضي.

بلغ إجمالي الدخل الشامل 2.542 مليون دينار بحريني مقارنة 2.382 دينار مليون بحريني للربع الأول من العام السابق، بزيادة قدرها 160 ألف دينار بحريني أو 7. %

بلغت إيرادات الربع الأول 8.611 مليون دينار بحريني مقارنة 8.983 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض قدره 373 ألف دينار بحريني أو 4. %.

بلغ إجمالي حقوق الملكية (باستثناء حقوق الأقلية) في 31 مارس 2025، 102.424 مليون دينار بحريني مقابل 105.532 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بانخفاض قدره 3.108 مليون دينار بحريني أو 3. %.

بلغ إجمالي الأصول في 31 مارس 2025، 113.786 مليون دينار بحريني مقابل 112.862 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بزيادة قدرها 924 ألف دينار بحريني أو 0.8. %.

وعلق رئيس مجلس الإدارة، السيد فوزي كانو، على النتائج قائلا: "تعكس نتائج الربع الأول متانة محفظة المجموعة ومرونتها في التعامل مع التحديات الموسمية، حيث حققنا صافي ربح قدره 2.452 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 2.663 مليون دينار بحريني خلال نفس الفترة من عام 2024، بالرغم من انخفاض الحركة السياحية خلال شهر رمضان، وما ترتب عليه من تراجع في نسب الإشغال الفندقي. ونحن ننظر بتفاؤل إلى مستقبل قطاع الضيافة في مملكة البحرين، مدعومين بالمبادرات الحكومية المستمرة التي تهدف إلى تنمية القطاع السياحي. وسنواصل تركيزنا على تعزيز كفاءة عملياتنا التشغيلية، واستثمار فرص الواعدة للنمو، وتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهميننا."

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة، السيد أحمد جناحي: "حافظت المجموعة على أداء قوي خلال الربع الأول من عام 2025، ما يعكس كفاءة عملياتنا التشغيلية في قطاعي الفنادق و المأكولات و المشروبات، على الرغم من التراجع الذي شهده قطاع الفنادق في البحرين خلال الربع الأول من عام 2025، حيث انخفضت معدلات اشغال الفنادق بنسبة 4% من 54.2 %



في الربع الأول من عام 2024 الي 52.1% في الربع الاول من هذا العام. كما انخفض معدل العائد لكل غرفة متاحة (RevPAR) بنسبة 11.7%. ويعزى هذا الأداء بشكل أساسي إلى تأثير العوامل الموسمية، لاسيما شهر رمضان الذي عادة ما يشهد انخفاضاً في حركة السفر والأشغال الفندقية. ومن المتوقع ان يشهد القطاع السياحي تحسناً ملحوظاً في الربع الثاني من العام، مدفوعاً بفعاليات كبرى مثل مثل سباق الفورمولا 1 وعطلات العيد، الأمر الذي يسهم في تعزيز أداء مختلف قطاعات أعمالنا ودفع عجلة النمو خلال الفترة المقبلة.

كما أحرزنا تقدماً ملحوظاً في عدد من المبادرات الاستراتيجية هذا العام، من أبرزها انضمام فندق الخليج إلى برنامج الولاء 'ماريوت بونفوي' التابع لمجموعة ماريوت الدولية، وتطوير تجارب طعام استثنائية ضمن قطاعي الضيافة والمطاعم، إلى جانب التوسع الإقليمي، وهي خطوات من شأنها دعم النمو المستدام للمجموعة وتعزيز العوائد طويلة الأجل لمساهميننا."

الخبر الصحفي والبيانات المالية المتكاملة متوفرة على الموقع الإلكتروني لبورصة البحرين www.bahrainbourse.com.

للمزيد من المعلومات التواصل مع:

نور الحايكي

مدير الاتصالات المؤسسية والتسويق

مجموعة فنادق الخليج

هاتف: (+973) 17746333

(+973) 37911777

Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com

www.gulfhotelsgroup.com

نبذة عن مجموعة فنادق الخليج

مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) هي شركة عامة ذات مسؤولية محدودة مدرجة في بورصة البحرين تأسست عام 1967 ، تحت مسمى شركة فنادق البحرين. ويترأس السيد فوزي كانو مجلس إدارة المجموعة بالإضافة إلى نخبة لامعة من رجال أعمال بارزين لهم وزنهم وتأثيرهم في المنطقة. ونصبت المجموعة لنفسها منذ تأسيسها رؤية واضحة وهي توفير مستوى من الضيافة لا مثيل له في البحرين والتي تم تحقيقها رسمياً مع افتتاح أول فندق خمس نجوم في البحرين وهو فندق الخليج. وبعد مرور ستة وخمسون عاماً، لاتزال هذه الرؤية نصب عين المجموعة في حين أن فندق الخليج مستمر في مواكبة التطورات التي تطرأ على قطاع الفنادق والضيافة واستمراره في عمليات التوسع والتطوير إقليمياً وعالمياً.